

GUIDELINE ZUM FILMEN FÜR UNTERNEHMEN

Wir haben für Sie zur Orientierung ein paar allgemeine Tipps zusammengefasst, die Sie beim Erstellen eines Videos für Ihr Unternehmen beachten sollten.

HIER DIE WICHTIGSTEN PUNKTE ZUR VIDEOERSTELLUNG

1. Ihr Video soll maximal 2 Minuten lang sein.
2. Ihr Video soll im HD Format (mindestens 720p, besser 1080p) als MP4, H.264 hochgeladen werden.
3. Maximale Dateigröße: 500MB
4. Sie können Ihr Video mit einem Smartphone, einer Spiegelreflexkamera oder Actioncam filmen. Wichtig ist, dass Sie sowohl Bild und Ton in guter Qualität aufnehmen können.
5. Der Hintergrund soll neutral aber nicht langweilig wirken. Am besten filmen Sie direkt in Ihrem Unternehmen. Dadurch bekommt man gleich einen ersten Eindruck des Arbeitsumfeldes.
6. Vermeiden Sie störende Geräusche, wie laufende Maschinen und Geräte oder redende Mitarbeiter. Und achten Sie auf unpassende Musik oder Radioansagen im Hintergrund.
7. Filmern Sie immer im Querformat. (Sonst bekommt Ihr Video schwarze Streifen an der Seite.)
8. Filmern Sie nicht gegen das Licht.
9. Die Person, die vor der Kamera steht (zur Kamera spricht), soll mittig im Bildausschnitt positioniert sein. Am besten ist bis etwas unterhalb der Brust zu sehen und ihre Augen sollten sich in etwa im oberen Drittel des Bildschirms befinden.
10. Nehmen Sie das Video am besten im Stehen auf, nicht sitzend.
11. Es soll direkt in die Kamera gesprochen werden. Stellen Sie sich vor die Kamera wäre ein Mitarbeiter. Reden Sie frei und lesen Sie den Text nicht ab.

Sie haben die Möglichkeit bestehende Unternehmensfilme hochzuladen, solange diese dem Lehrlings.tv Videoformat entsprechen oder Sie nehmen eines der Lehrlings.tv Videopakete in Anspruch. Mehr dazu finden Sie auf unserer Preisliste oder auf Anfrage.